федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Мордовский государственный педагогический университет имени М.Е. Евсевьева»

Факультет психологии и дефектологии

Кафедра информатики и вычислительной техники

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Информационные технологии в психологии образования

Направление подготовки: 44.03.02 Психолого-педагогическое образование

Профиль подготовки: Психология образовании

Форма обучения: Очная

Разработчики:
канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры информатики и вычислительной техники
Жаркова Ю. С.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 7 от 18.02.2021 года

Зав. кафедрой_____ ___Зубрилин А. А.

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - состоит в получении опыта в области поиска, синтеза, критического анализа использования информационных технологий в психологии образования, и применения их при разработке образовательных программ в соответствии с образовательными потребностями обучающихся.

Задачи дисциплины:

- изучить основные понятия медиаобразования;
- изучить основные понятия информационных технологий в психологии образования;
- изучить способы и средства реализации информационного поиска;
- освоить средства создания медиаконтента и наполнения им личного информационного пространства;
- освоить технологии самопрезентации и изучить роль и место медиапедагогики в профессиональной деятельности педагога-психолога;
- изучить методы и средства организации и проведения образовательных мероприятий в соответствии с образовательными потребностями обучающегося.

В том числе воспитательные задачи:

– формирование мировоззрения и системы базовых ценностей личности;

– формирование основ профессиональной культуры обучающегося в условиях трансформации области профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина К.М.08.ДВ.01.2 «Информационные технологии в психологии образования» относится к обязательной части учебного плана.

Дисциплина изучается на 3 курсе, в 6 семестре.

Для изучения дисциплины требуется: применение знаний, умений и навыков, сформированных в общеобразовательном курсе информатики, а также в результате изучения дисциплины "Информационные технологии".

Изучению дисциплины К.М.08.ДВ.01.2 «Информационные технологии в психологии образования» предшествует освоение дисциплин (практик):

К.М.4 Информационные технологии.

Освоение дисциплины К.М.08.ДВ.01.2 «Информационные технологии в психологии образования» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б3.0 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы;

К.М.08.ДВ.01.1 Методы анализа эмпирических данных в психологии.

Область профессиональной деятельности, на которую ориентирует дисциплина «Информационные технологии в психологии образования», включает: 01 Образование и наука (в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования) 03 Социальное обслуживание (в сфере социального обслуживания и социального обеспечения).

Типы задач и задачи профессиональной деятельности, к которым готовится обучающийся, определены учебным планом.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенция в соответствии ФГОС ВО	
Индикаторы достижения компетенций	**Образовательные результаты**
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	

УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.	знать: - задачи дисциплины "Информационные технологии в психологии образования"; - совокупность взаимосвязанных задач дисциплины "Информационные технологии в психологии образования"; уметь: - формулировать в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач в рамках дисциплины "Информационные технологии в психологии образования"; - определять ожидаемые результаты решения поставленных задач.; владеть: - навыками решения задач в рамках дисциплины "Информационные технологии в психологии образования";- навыками постановки цели совокупности взаимосвязанных задач в рамках дисциплины "Информационные технологии в психологии образования".
УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	знать: - действующие правовые нормы в рамках дисциплины "ИТ в психологии образования"; - имеющиеся ресурсы и ограничения в рамках дисциплины "ИТ в психологии образования" ; - оптимальные способы решения задач по дисциплине "ИТ в психологии образования" ; уметь: - проектировать решение конкретной задачи проекта ; - выбирать оптимальный способ решения задачи, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; владеть: - оптимальными способами решения задачи, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений..
УК-2.3 Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время.	знать: - методы решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) в области ИТ; уметь: - качественно решать конкретные задачи за установленное время; владеть: - навыками решения конкретных задач из области ИТ за установленное время.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Шестой семестр
Контактная работа (всего)	**54**	**54**
Лекции	18	18
Практические	36	36
Самостоятельная работа (всего)	**18**	**18**
Виды промежуточной аттестации		
Зачет		+

Общая трудоемкость часы	**72**	**72**
Общая трудоемкость зачетные единицы	**2**	**2**

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Применение возможностей ИТ в формировании медиаграмотности: Представление медиаконтента средствами инфографики. Технологии развития критического мышления в анализе медиа. Создание личного информационного пространства для размещения медиаконтента. Классификация жанров и стилей событийной видеографии.

Раздел 2. Медиапедагогика в профессиональной деятельности педагога-психолога: Разработка медиапроектов. Изучение и анализ предпочтений потенциальной аудитории. Event- планирование и тайм-менеджмент. Установление обратной связи для реализации эффективной коммуникации.

5.2. Содержание дисциплины: Лекции (18 ч.)

Раздел 1. Применение возможностей ИТ в формировании медиаграмотности (10 ч.)

Тема 1. Представление медиаконтента средствами инфографики (2 ч.)

1. Современные поисковые системы. Тематический поиск
2. Отличия горизонтального и вертикального поиска материалов
3. Библиотеки медиаматериалов и авторское право
4. Библиотеки фотографий и изображений
5. Библиотеки видео и футуажей
6. Библиотеки звуков, шумовых эффектов, сэмплов и музыки
7. Виртуальные библиотеки художественной, научной и др. литературы

Тема 2. Технологии развития критического мышления в анализе медиа (2 ч.)

1. Обзор технологий развития критического мышления
2. Практическая реализация технологий критического мышления (сиквейн, INSERT, ЗУХ др.)
3. Анализ медиа как средство формирования критической автономии личности в миремедиа
4. Структурный анализ печатных медиатекстов
5. Структурный анализ экранных медиатекстов
6. Анализ медийных стереотипов аудитории на примере изучения телевизионной рекламы

Тема 3. Создание личного информационного пространства для размещения медиаконтента (2 ч.)

1. Роль личного информационного пространства в реализации медиаобеспечения профессиональной деятельности
2. Этапы создания персонального сайта
3. Примерная структура личного сайта
4. Нормативное регулирование размещения информации на сайте
5. Проектирование и создание личного сайта

Тема 4. Представление медиаконтента средствами инфографики (2 ч.)

1. Обзор сервисов для создания инфографики
2. Этапы создания инфографики
3. Практическая реализация медиаконтента с инфографикой

Тема 5. Классификация жанров и стилей событийной видеографии (2 ч.)

1. Виды и форматы событийной видеопродукции
2. Основные виды интервью и собеседований
3. Современные жанры видео: лайфхак, how to, челлендж и др.
4. Практическая реализация событийной видеографии

Раздел 2. Медиапедагогика в профессиональной деятельности педагога-психолога

(8 ч.)

Тема 6. Разработка медиапроектов (2 ч.)

1. Понятие медиапроекта
2. Типы медиапроектов
3. Жизненный цикл медиапроекта

Тема 7. Изучение и анализ предпочтений потенциальной аудитории (2 ч.)

1. Проведение опросов в психологии образования
2. Проведение анкетирования в психологии образования

Тема 8. Event- планирование и тайм-менеджмент (2 ч.)

1. Расписание уроков
2. Органайзеры, планировщики и их использование в психологии образования

Тема 9. Установление обратной связи для реализации эффективной коммуникации (2 ч.)

1. Модели обратной связи
2. Повышение эффективности мероприятий посредством установления обратной связи
3. Роль социальных сетей в установлении обратной связи
4. Практическое применение сервисов для установления обратной связи (тестирование, анкетирование, чек-листы и т.д.)

5.3. Содержание дисциплины: Практические (36 ч.)

Раздел 1. Применение возможностей ИТ в формировании медиаграмотности (18 ч.)

Тема 1. Сервисы Web 2.0 для создания медиаконтента (2 ч.)

1. Создание заголовков и надписей онлайн
2. Создание и обработка фото
2. Создание ленты времени
3. Создание интеллект-карты (ментальной карты)
4. Создание вебмикса
5. Создание облака тегов

Тема 2. Создание медиаматериалов в аудиоредакторе (2 ч.)

1. Рекомендации по созданию аудиоконтента
2. Упражнения для развития дикции
3. Упражнения для развития креативности речи и мышления
4. Технические устройства для реализации звукозаписи
5. Создание аудиоматериалов средствами аудиоредактора
6. Обработка и монтаж аудиоконтента

Тема 3. Создание медиаматериалов в видеоредакторе (2 ч.)

1. Рекомендации по созданию видеоконтента
2. Технические устройства для реализации видеозаписи
3. Программные средства реализации видеозаписи
3. Принципы работы видеостудии и правила видеозаписи
4. Рекомендуемые упражнения перед видеозаписью
5. Разработка сценария видеосюжета

Тема 4. Создание видеорезюме (2 ч.)

1. Понятие видеорезюме и его роль для человека в современном медиамире
2. Возможности видеорезюме в профессиональной самореализации
3. Структура видеорезюме и рекомендации по его созданию
4. Практическая реализация видеорезюме

Тема 5. Обработка и монтаж видеоконтента (2 ч.)

1. Возможности видеоредакторов по обработке и монтажу видеоконтента
2. Практическая реализация видеомонтажа
3. Настройки и эффекты

Тема 6. Самопрезентация как средство позиционирования в медийно-информационном мире (2 ч.)

1. Возможности самопрезентации
2. Виды и формы самопрезентации
3. Рекомендации по составлению плана самопрезентации
4. Рекомендации по прохождению собеседования

5. Практическая реализация самопрезентации (резюме)

Тема 7. Деловая игра «Бюро кадровых услуг» (2 ч.)

1. Распределение ролей и ознакомление с обязанностями
2. Поиск работы
3. Собеседование с работодателем
4. Представление резюме
5. Подведение итогов

Тема 8. Понятие медиапедагогики (2 ч.)

1. Характеристика понятий «медиа», «медиаобразование», «медиапедагогика».
2. Особенности применения средств массовой коммуникации и информации в учебно-воспитательном процессе образовательной организации.
3. Условия оптимизации процесса обучения и повышения качества образования при использовании медиа, интегрированных в традиционные предметы цикла школьной программы.
4. Педагогические проблемы, возникающие при использовании медиа в учебно-воспитательном процессе.

Тема 9. Понятие медиаграмотности (2 ч.)

1. Основные понятия медиаобразования и медиакомпетентности. Комплекс медиаобразовательных умений.
2. Роль и функции медиа в современном обществе.
3. Роль и значение медиаобразования в жизни современного подрастающего поколения.
4. Современные тенденции развития медиаобразования.
5. Дискуссия «Возможности медиаобразования для образования, воспитания и развития личности».
6. Обсуждение темы «Медийно-информационная грамотность как средство самовыражения».

Раздел 2. Медиапедагогика в профессиональной деятельности педагога-психолога

(18 ч.)

Тема 10. Полезные медиасервисы в профессиональной деятельности (2 ч.)

1. Сервисы по построению генеалогического древа
2. Виртуальные лаборатории
3. Конструкторы визиток

Тема 11. Разработка веб-квеста (2 ч.)

1. Понятие веб-квеста
2. Особенности применения веб-квестов в образовании
3. Сервисы для разработки веб-квестов
4. Практическая реализация веб-квестов

Тема 12. Разработка тура (2 ч.)

1. Понятие тура (путешествия)
2. Особенности применения туров в образовании
3. Сервисы для разработки туров
4. Практическая реализация туров

Тема 13. Реклама и продвижение event- мероприятий (2 ч.)

1. Основные форматы event-мероприятий
2. Event Marketing
3. Сервисы рекламы и продвижения event-мероприятий
4. Маркетинг в социальных сетях (SMM)
5. Практическая реализация продвижения event-мероприятий

Тема 14. Разработка интерактивных и раздаточных медиаматериалов (2 ч.)

1. Интерактивные плакаты
2. Интерактивные презентации
3. Интерактивные доски
4. Раздаточные материалы на мероприятиях

Тема 15. Постпродакшн по результатам проведения мероприятий (2 ч.)

1. Цели и реализация постпродакшна мероприятия
2. Создание фотокниг и фотоколлажей
3. Пострелизы мероприятий

Тема 16. Презентация и защита проектов (2 ч.)

1. Особенности подготовки к презентации медиапроекта
2. Требования к презентации
3. Работа над текстом выступления
4. Критерии оценивания проекта

Тема 17. Обобщение и систематизация (2 ч.)

Вопросы по содержанию дисциплины и по выполненным проектам

Тема 18. Защита проекта (2 ч.)

Защита проектной работы, выполняемой в течение второго модуля

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (разделу)

6.1 Вопросы и задания для самостоятельной работы

Шестой семестр (18 ч.)

Раздел 1. Применение возможностей ИТ в формировании медиаграмотности (9 ч.)

Вид СРС: *Подготовка к тестированию

Текущая аттестация организована в форме теста.

Типовые задания теста:

1. Что из перечисленного ниже относится к медиаматериалам?

– пресса
– кинематограф
– телевидение
– видео
– Интернет
– личная переписка
– предметы быта

2. Соотнесите понятие и его определение.

Резюме – составленный по определенным правилам набор сведений о претенденте на работу
Портфолио – собрание документов, содержащих информацию о личностных достижениях и способствующих увеличению репутационного капитала автора
Персональный сайт – ресурс, принадлежащий какому-либо человеку или группе людей и освещающий его (или их) интересы

3. Укажите термин.

… – это способность осваивать, интепретировать/анализировать и создавать медиатексты.

4. Установите правильную последовательность организации информационного поиска.

– определение информационной потребности
– формулировка запроса
– извлечение информации из информационного массива
– ознакомление с полученной информацией
– оценка результатов поиска

5. Как называется комплекс средств, предназначенных для нахождения и получения необходимых объектов, обладающих определёнными признаками, соответствующими указанным в запросах?

6. Укажите преимущества электронных библиотек

– оперативность предоставления данных
– доступность большому числу пользователей
– независимость от времени и места нахождения
– удобная каталогизация

7. Из предложенного списка выберите возможности сервисов Веб 2.0.
– совместный поиск
– совместное хранение закладок
– совместное создание медиаматериалов
– совместное создание и редактирование гипертекстов
– совместное редактирование и использование в сети текстовых документов, электронных таблиц, презентаций и других документов
– совместное редактирование и использование карт и схем
– все варианты
8. Укажите недостатки сервисов Веб 2.0.
– зависимость сайтов от пользователей
– уязвимость конфиденциальных данных, хранимых на сторонних серверах, для злоумышленников
– зависимость сайтов компании, предоставляющей дисковое пространство
– возможность изменять контент сайта только разработчику
9. Укажите последовательность этапов проектирования инфографики.
Этап целеполагания.
Этап сбора и проверки информации.
Этап систематизации данных и выработки концепции
Этап прототипирования.
Этап реализации прототипа.
10. Выберите элементы подкаста.
– описание
– обложка
– аудиофайл
– журнал

Раздел 2. Медиапедагогика в профессиональной деятельности педагога-психолога (9 ч.)

Вид СРС: *Подготовка к тестированию

Текущая аттестация организована в форме теста.

Типовые задания теста:

1. Каким термином обозначается совокупность информационных средств и приемов, служащих для передачи конкретному потребителю сообщения в той или иной форме?
2. Укажите, что относится к медиаресурсам образовательного назначения.
учебные видеопрограммы и фильмы
образовательные порталы,
браузеры
графические редакторы
3. Что понимается под внешкольной информацией?
весь объем информации, которая не задействована в процессе обучения
некоторый объем информации, которая не задействована в процессе обучения
информация, отсутствующая в школьных учебниках
4. Медиапроекты – это
проекты, которые реализуются с помощью медиа-каналов
любые проекты
проекты учебного и образовательного назначения
5. Укажите признаки исследовательского проекта
требует хорошо продуманной структуры
подчинен логике исследования
имеет обозначенные цели

структура только намечается и остается открытой до окончания проекта
направлен на сбор информации о каком-то объекте, явлении
6. Укажите, что относится к организационно-подготовительному этапу медиапроекта
определение целевой аудитории
написание сценария мероприятия
определение мероприятий, запланированных в ходе реализации проекта
моделирование продвижения и распространения медиапродукта
оценка качества выполнения медиапроекта
7. Укажите, что относится к понятию «целевая аудитория».
пользователи, для которых некий предлагаемый продукт или услуга будет востребованы
любая группа пользователей, которым предлагается некоторый продукт или услуга
компания, которая определяет цель разработки продукта или услуги
8. Укажите инструменты анализа целевой аудитории, используемые для получения информации о них и последующего ее разбиения.
анкетирование, приводящееся на сайте или в группе в социальных сетях.
внутренние и внешние опросы
лента времени
9. Выберите верные утверждения.
event- планирование – это планирование мероприятия
тайм-менеджмент – управление временем, организация времени, технология организации времени и повышения эффективности его использования
важной категорией в тайм-менеджменте является рабочее время
тайм-менеджмент не способен увеличить эффективность и продуктивность работы
10. Как называется проблемное задание с элементами ролевой игры, для выполнения которого используются информационные ресурсы Интернета?

7. Тематика курсовых работ(проектов)

Курсовые работы (проекты) по дисциплине не предусмотрены.

8. Оценочные средства

8.1. Компетенции и этапы формирования

№ п/п	Оценочные средства	Компетенции, этапы их формирования

8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

Шкала, критерии оценивания и уровень сформированности компетенции			
2 (не зачтено) ниже порогового	3 (зачтено) пороговый	4 (зачтено) базовый	5 (зачтено) повышенный
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений			
УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.			

Не способен Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.	В целом успешно, но бессистемно Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.	В целом успешно, но с отдельными недочетами Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.	Способен в полном объеме Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.
УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.			
Не способен Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	В целом успешно, но бессистемно Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	В целом успешно, но с отдельными недочетами Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	Способен в полном объеме Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
УК-2.3 Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время.			
Не способен Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время.	В целом успешно, но бессистемно Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время.	В целом успешно, но с отдельными недочетами Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время.	Способен в полном объеме Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время.

Уровень сформированности компетенции	Шкала оценивания для промежуточной аттестации	Шкала оценивания по БРС
	Зачет	
Повышенный	зачтено	90 – 100%
Базовый	зачтено	76 – 89%
Пороговый	зачтено	60 – 75%
Ниже порогового	незачтено	Ниже 60%

8.3. Вопросы промежуточной аттестации

Шестой семестр (Зачет, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3)

1. Раскройте содержание понятий «медиаграмотность», «медиакомпетентность», «медиакультура». Опишите назначение медийно-информационной грамотности. Опишите

современные тенденции развития медиаобразования. Продемонстрируйте роль медиаграмотности в профессиональной деятельности на примере резюме.

2. Покажите связь между медиаграмотностью и информационной грамотностью. Охарактеризуйте роль медийно-информационной грамотности как средства самовыражения. Продемонстрируйте роль медиаграмотности в профессиональной деятельности на примере портфолио.

3. Раскройте понятия «информационный поиск», «поисковая система». Охарактеризуйте наиболее популярные поисковые системы. Продемонстрируйте горизонтальный и вертикальный поиск медиаметериалов в любой поисковой системе.

4. Сформулируйте понятие «авторское право». Охарактеризуйте основные типы лицензий на электронные ресурсы. Продемонстрируйте работу в сервисе по проверке текста на уникальность.

5. Раскройте содержание понятий «медиатекст», «критическое мышление». Охарактеризуйте роль критического мышления на современном этапе образования общества. Продемонстрируйте реализации конкретной методики развития критического мышления.

6. Опишите, что понимается под сайтом и покажите роль персонального сайта в профессиональной деятельности педагога. Опишите структуру сайтов. Укажите и охарактеризуйте типы, на которые можно разделить сайты по информационному содержанию. Продемонстрируйте создание структуры сайта и добавление основных элементов сайта в одном из сервисе по созданию сайтов.

7. Опишите инструменты для создания сайта. Опишите основные этапы разработки сайта. Продемонстрируйте реализацию этапов разработки на примере создания персонального сайта с использованием возможностей конструктора сайтов.

8. Дайте характеристику понятиям сервисов Web 1.0 и Web 2.0. Опишите их особенности Дайте определение понятию «интеллект-карта», и сформулируйте этапы разработки интеллект-карты. Продемонстрируйте разработку образовательных медиаматериалов с использованием сервисов Web 2.0 на примере создания интеллект-карты.

9. Раскройте понятие «инфографика». Опишите виды инфографики. Охарактеризуйте возможности по использованию инфографики в учебном процессе. Продемонстрируйте возможности сервисов по созданию инфографики.

10. Опишите этапы создания инфографики. Охарактеризуйте технику «шести вопросов» представления инфографики. Продемонстрируйте создание инфографики образовательной направленности с помощью онлайн-сервисов.

11. Раскройте содержание понятий «контент», «аудиоконтент». Охарактеризуйте этапы процесса создания аудиоконтента. Охарактеризуйте технические устройства для реализации звукозаписи. Опишите и продемонстрируйте возможности аудиоредакторов на примере аудиомонтажа.

12. Перечислите различные виды упражнений для развития дикции. Перечислите упражнения для развития креативности речи и мышления. Охарактеризуйте назначение и содержание данных упражнений. Продемонстрируйте выполнение данных упражнений.

13. Раскройте содержание понятия «видеоконтент» и охарактеризуйте категории видеоконтента. Охарактеризуйте возможные направления применения видеоконтента в образовании. Опишите рекомендации по созданию видеоконтента. Опишите состав и возможности технических устройств и программ, позволяющих выполнить запись видео. Продемонстрируйте выполнение упражнений, рекомендуемых перед видеозаписью, и выполнение упражнений по развитию разговорной речи.

14. Раскройте понятия, связанные с событийной видеографией и опишите виды событийной видеопродукции. Опишите основные форматы видеопродукции. Охарактеризуйте основные виды интервью, в том числе при проведении собеседований. Продемонстрируйте подготовку к проведению интервью и его проведение.

15. Опишите современные жанры видео. Охарактеризуйте возможности современных жанров видео для реализации учебного процесса. Продемонстрируйте монтаж видеоклипа с использованием возможностей видеоредактора.

16. Раскройте содержание понятия «видеорезюме». Опишите структуру видеорезюме. Опишите

основные правила и рекомендации по составлению видеорезюме. Продемонстрируйте составление сценария собственного видеорезюме.

17. Раскройте понятие профессиональной самореализации. Охарактеризуйте роль видео в реализации специфических видов деятельности педагога. Проведите обзор сервисов для размещения видеорезюме. Охарактеризуйте основные правила практической реализации резюме и продемонстрируйте их на примере.

18. Раскройте понятие «самопрезентация». Опишите задачи и функции самопрезентации. Опишите виды и формы самопрезентации. Представьте рекомендации по составлению плана самопрезентации. Продемонстрируйте создание визитной карточки учителя-предметника с использованием специализированных сервисов.

19. Опишите примерный план самопрезентации. Охарактеризуйте особенности плана самопрезентации учителя. Представьте рекомендации по созданию самопрезентации и опишите стратегии самопрезентации. Покажите роль самопрезентации учителя при участии в конкурсах профессионального мастерства. Продемонстрируйте создание самопрезентации на примере создания собственной самопрезентации для устройства на должность преподавателя.

20. Раскройте понятия «медиа» и «медиатехнологии». Охарактеризуйте возможности медиатехнологий в образовании. Перечислите, что относится к медиаресурсам образовательного назначения. Опишите связь понятий «медиаграмотность» и «медиаобразование». Охарактеризуйте понятие медиапедагогики. Выполните поиск медиаресурсов образовательного назначения и опишите их применение в образовании.

21. Дайте понятие средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Охарактеризуйте двойную роль СМИ в образовании. Опишите особенности эффекта «параллельной школы» и охарактеризуйте внешкольную информацию и ее связь со СМИ. Опишите методические возможности и преимущества медиаурока. Выполните поиск СМИ образовательного содержания и опишите их применение в образовании.

22. Опишите возможности деловой игры для развития навыков самопрезентации. Опишите рекомендации по проведению телефонного разговора с работодателем. Предложите варианты использования деловых игр в образовании. Приведите примеры деловых игр по устройству на работу для школьников.

23. Раскройте понятие «целевая аудитория» и покажите роль веб-аналитики в ее исследовании. Охарактеризуйте группы целевой аудитории. Охарактеризуйте инструменты анализа целевой аудитории. Раскройте понятие «сегментирование целевой аудитории». Опишите основные принципы сегментации целевой аудитории. Продемонстрируйте выполнение сегментирования целевой аудитории на конкретном примере.

24. Дайте понятие опроса и анкеты и охарактеризуйте их назначение и особенности. Опишите типовую структуру анкеты. Опишите технологию создания опросов и анкет с использованием возможностей сетевых ресурсов. Охарактеризуйте возможности проведения опросов и анкетирования в образовании. Продемонстрируйте разработку и создание опроса или анкеты образовательной направленности.

25. Определите понятия «тайм-менеджмент» и « event- планирование». Раскройте взаимосвяз тайм-менеджмента и event- планирования. Укажите конструкторы расписаний уроков и опишите их функциональные возможности. Охарактеризуйте этапы работы с конструкторами расписания уроков и продемонстрируйте их реализацию.

26. Определите понятия «органайзер» и «планировщик». Раскройте роль программ-органайзеров и электронных планировщиков в планировании организации мероприятий. Продемонстрируйте планирование реализации медиапроекта с использованием онлайн-сервисов.

27. Дайте характеристику виртуальных лабораторий, опишите их виды. Охарактеризуйте особенности и возможности интерактивных лабораторных работ. Приведите пример виртуальных лабораторий разного вида. Покажите их применение в образовании.

28. Дайте понятие веб-квеста и связанных с ним основных понятий. Укажите и охарактеризуйте основные этапы работы над квестом. Опишите возможные способы использования веб-квестов в образовании. Продемонстрируйте создание структуры веб-квеста образовательного назначения и его реализацию.

29. Охарактеризуйте виды интерактивных медиаматериалов и сервисы для их создания. Опишите возможности использования интерактивных медиаматериалов в образовании. Раскройте понятие «интерактивная презентация». Продемонстрируйте создание интерактивных медиаматериалов образовательной направленности с помощью онлайн-сервисов.
30. Опишите модели обратной связи и покажите роль обратной связи в образовании. Обоснуйте способы повышения эффективности мероприятий посредством установления обратной связи. Охарактеризуйте роль социальных сетей в установлении обратной связи. Приведите примеры установления обратной связи с использованием онлайн-сервисов.

8.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.
Зачет служит формой проверки усвоения учебного материала, готовности к практической деятельности и успешного решения студентами учебных задач.
При балльно-рейтинговом контроле знаний итоговая оценка выставляется с учетом набранной суммы баллов.

Собеседование (устный ответ) на зачете
Для оценки сформированности компетенции посредством собеседования (устного опроса) студенту предварительно предлагается перечень вопросов или комплексных заданий, предполагающих умение ориентироваться в проблеме, знание теоретического материала, умения применять его в практической профессиональной деятельности, владение навыками и приемами выполнения практических заданий.
При оценке достижений студентов необходимо обращать особое внимание на:
– усвоение программного материала;
– умение излагать программный материал научным языком;
– умение связывать теорию с практикой;
– умение отвечать на видоизмененное задание;
– владение навыками поиска, систематизации необходимых источников литературы по изучаемой проблеме;
– умение обосновывать принятые решения;
– владение навыками и приемами выполнения практических заданий;
– умение подкреплять ответ иллюстративным материалом.

Тестирование
При определении уровня достижений студентов с помощью тестового контроля ответ считается правильным, если:
– в тестовом задании закрытой формы с выбором ответа выбран правильный ответ;
– по вопросам, предусматривающим множественный выбор правильных ответов, выбраны все правильные ответы;
– в тестовом задании открытой формы дан правильный ответ;
– в тестовом задании на установление правильной последовательности установлена правильная последовательность;
– в тестовом задании на установление соответствия сопоставление произведено верно для всех пар.
При оценивании учитывается вес вопроса (максимальное количество баллов за правильный ответ устанавливается преподавателем в зависимости от сложности вопроса). Количество баллов за тест устанавливается посредством определения процентного соотношения набранного количества баллов к максимальному количеству баллов.
Критерии оценки
До 60% правильных ответов – оценка «неудовлетворительно».
От 60 до 75% правильных ответов – оценка «удовлетворительно».
От 75 до 90% правильных ответов – оценка «хорошо».
Свыше 90% правильных ответов – оценка «отлично».

Вопросы и задания для устного опроса
При определении уровня достижений студентов при устном ответе необходимо обращать особое внимание на следующее:
– дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
– показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
– знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
– ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;
– теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики.
Оценка за опрос определяется простым суммированием баллов:
Критерии оценки ответа
Правильность ответа – 1 балл.
Всесторонность и глубина (полнота) ответа – 1 балл.
Наличие выводов – 1 балл.
Соблюдение норм литературной речи – 1 балл.
Владение профессиональной лексикой – 1 балл.
Итого: 5 баллов.
Практические задания
При определении уровня достижений студентов при выполнении практического задания необходимо обращать особое внимание на следующее:
– задание выполнено правильно;
– показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
– умение работать с объектом задания демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
– ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;
– выполнение задания теоретически обосновано.
Оценка за опрос определяется простым суммированием баллов:
Критерии оценки ответа
Правильность выполнения задания – 1 балл.
Всесторонность и глубина (полнота) выполнения – 1 балл.
Наличие выводов – 1 балл.
Соблюдение норм литературной речи – 1 балл.
Владение профессиональной лексикой – 1 балл.
Итого: 5 баллов.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Канивец, Е. К. Информационные технологии в профессиональной деятельности. Курс лекций [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. К. Канивец. – Оренбург : ОГУ, 2015. – 108 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439012

2. Красильникова, В. А. Информационные и коммуникационные технологии в образовании [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Красильникова. – М. : Директ-Медиа, 2013. – 231 с. – Режим доступа : // https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209292

3. Грошев, А.С. Информационные технологии [Электронный ресурс]: лабораторный практикум / А.С. Грошев. – 2-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 285 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434666.

Дополнительная литература

1. Информационные технологии в педагогической деятельности [Электронный

ресурс] : практикум / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет» ; авт.-сост. О. П. Панкратова, Р. Г. Семеренко и др. – Ставрополь : СКФУ, 2015. – 226 с. – URL : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457342

2. Исакова, А.И. Информационные технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.И. Исакова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР), Кафедра автоматизированных систем управления (АСУ). – Томск : ТУСУР, 2013. – 207 с. : ил. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480610.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. http://school-collection.edu.ru - Единая коллекция Цифровых Образовательных [Электронный ресурс]. - URL: http://school-collection.edu.ru

2. http://www.edu.ru - Российское образование. Федеральный портал [Электронный ресурс]. – М. : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – URL: http://www.edu.ru/

11. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля)

При освоении материала дисциплины необходимо:

– спланировать и распределить время, необходимое для изучения дисциплины;

– конкретизировать для себя план изучения материала;

– ознакомиться с объемом и характером внеаудиторной самостоятельной работы для полноценного освоения каждой из тем дисциплины.

Сценарий изучения курса:

– проработайте каждую тему по предлагаемому ниже алгоритму действий;

– регулярно выполняйте задания для самостоятельной работы, своевременно отчитывайтесь преподавателю об их выполнении;

– изучив весь материал, проверьте свой уровень усвоения содержания дисциплины и готовность к сдаче экзамена, выполнив задания и ответив самостоятельно на примерные вопросы для промежуточной аттестации.

Алгоритм работы над каждой темой:

– прочитайте дополнительную литературу из списка, предложенного преподавателем;

– составьте краткий план ответа по каждому вопросу, выносимому на обсуждение на аудиторном занятии;

– повторите определения терминов, относящихся к теме;

– продумайте примеры и иллюстрации к обсуждению вопросов по изучаемой теме;

– продумывайте высказывания по темам, предложенным к аудиторным занятиям.

Рекомендации по работе с литературой:

– ознакомьтесь с аннотациями к рекомендованной литературе и определите основной метод изложения материала того или иного источника;

– выберите те источники, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы;

– проработайте содержание источника, сформулируйте собственную точку зрения на проблему с опорой на полученную информацию.

12. Перечень информационных технологий

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет.

Для использования ИКТ в учебном процессе используется программное обеспечение, позволяющее осуществлять поиск, хранение, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители, организацию взаимодействия в реальной и виртуальной образовательной среде.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

12.1 Перечень программного обеспечения (обновление призводится по мере появления новых версий программы)

1. Microsoft Windows 7 Pro
2. Microsoft Office Professional Plus 2010
3. 1С: Университет ПРОФ

12.2 Перечень информационных справочных систем (обновление выполняется еженедельно)

1. Информационно-правовая система «ГАРАНТ» (http://www.garant.ru)
2. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru)

12.3 Перечень современных профессиональных баз данных

1. Профессиональная база данных «Открытые данные Министерства образования и науки РФ» (http://xn----8sblcdzzacvuc0jbg.xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/opendata/)
2. Профессиональная база данных «Портал открытых данных Министерства культуры Российской Федерации» (http://opendata.mkrf.ru/)
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (http://window.edu.ru

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций на лекциях. Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и курсового проектирования (выполнения курсовых работ).

Лаборатория практической психологии №207.

Помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Автоматизированное рабочее место преподавателя в составе (ноутбук Lenovo, экран, проектор, потолочное крепление); автоматизированное рабочее место в составе (компьютер, вебкамера, гарнитура, сетевой фильтр) – 2 шт.; автоматизированное рабочее место учащегося в составе (монитор, системный блок, клавиатура, мышь, сетевой фильтр) – 14 шт.; доска магнитно-маркерная в составе (губка, держатель, маркер, магнитный держатель).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Лицензионное программное обеспечение:

–Microsoft Windows 7 Pro – Лицензия № 60948555 от 30.08.2012 г.

–Microsoft Office Professional Plus 2010 – Лицензия № 61089147 от 29.10.2012 г.

1С: Университет ПРОФ – Лицензионное соглашение № 10920137 от 23.03.2016 г.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. №214

Помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Автоматизированное рабочее место преподавателя в составе (интерактивная доска Qomo hote Vision, проектор Epson EB-47SW).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Помещение для самостоятельной работы.

Читальный зал электронных ресурсов. №101б

Помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер – 12 шт., мультимедийный проектор, многофункциональное устройство, принтер).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Электронные диски с учебными и учебно-методическими пособиями.